

Số: 519 /KH-MTTW-BCĐTWCVD

Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2018

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2015 - 2020 tại Hội nghị tổng kết 5 năm cùng kết quả đạt được năm 2017 thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2018, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2018 đảm bảo thiết thực, hiệu quả; tránh hình thức và khắc phục hạn chế của năm 2017.

II. NỘI DUNG CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TRONG NĂM 2018

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

1.1. *Tiếp tục triển khai và tuyên truyền Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".*

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký Cuộc vận động, Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Dân vận Trung ương, các bộ, ngành liên quan.

- Thời gian: cả năm 2018.

1.2. Ban hành Đề án biểu dương “Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu” và hướng dẫn thực hiện xét chọn, biểu dương năm 2018.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký Cuộc vận động phối hợp với các bộ, ngành liên quan và Ban Chỉ đạo CVĐ các tỉnh, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý II, năm 2018.

1.3. Tham mưu Kế hoạch tổng kết 10 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký Cuộc vận động phối hợp với các bộ, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, năm 2018.

1.4. Các cuộc họp, hội nghị của Ban chỉ đạo Trung ương

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2017 và triển khai kế hoạch 2018 (Tháng 3 năm 2018).

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2018 và triển khai nhiệm vụ 2019 (Quý I/2019).

+ Họp đột xuất (nếu có)

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký và Tổ giúp việc của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2018 và Quý I/2019.

1.5. Tổ chức kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở các Bộ, ngành và các tỉnh, thành phố (sẽ có kế hoạch cụ thể)

- Tổ chức đoàn kiểm tra tại các Bộ, ngành Trung ương và một số địa phương; các đồng chí thành viên BCĐ Trung ương CVĐ tiếp tục theo dõi việc thực hiện Cuộc vận động và kiểm tra các địa phương theo phân công phụ trách địa bàn (theo Thông báo số: 244/TB-MITW-BCĐTWCVĐ, ngày 12/02/2018).

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký và Tổ giúp việc tham mưu cho Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: từ tháng 6 đến tháng 9 năm 2018.

1.6. Công tác kiện toàn Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

+ Bổ sung các thành viên mới của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động do có sự thay đổi nhân sự tại các cơ quan, Bộ, ngành Trung ương tham gia Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

+ Phân công các thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai Cuộc vận động tại các tỉnh, thành phố.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký phối hợp với các thành viên của Ban chỉ đạo Trung ương.

- Thời gian thực hiện: Quý I & II năm 2018.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

2.1. Xây dựng phóng sự tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên chuyên mục “Phát huy vai trò của Mặt trận” - VTV1 và THTTX.

- Đơn vị chủ trì: Ban Thư ký Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Tổ giúp việc và Ban Tuyên giáo - Cơ quan Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

- Nội dung: Tổ chức xây dựng phóng sự tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2018.

- Thời gian thực hiện: Quý II & III năm 2018.

2.2. Hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông

- Nội dung:

+ Định hướng thông tin, tuyên truyền sâu rộng trên các chuyên trang, chuyên mục của các báo, đài Trung ương và Bộ, ngành về Cuộc vận động; Tuyên truyền về Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

+ Thông tin và định hướng tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

2.3. Hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên trong các tổ chức cơ sở Đảng

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương

- Nội dung: Chủ trì phối hợp với các Đảng ủy trực thuộc Trung ương, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Trung ương các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Trung ương và các cấp; đăng các nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trên bản tin thông báo nội bộ phục vụ sinh hoạt thường kỳ và các buổi sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, đảng bộ, đăng tin bài trên các báo, tạp chí của Ban Tuyên giáo Trung ương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

3. Công tác rà soát đề nghị bổ sung, sửa đổi chính sách

3.1. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo thuộc các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục rà soát, đề xuất Chính phủ ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức thương mại thế giới (WTO), khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân. Tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; chú trọng xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm an toàn thực phẩm.

3.2. Bổ sung và sửa đổi Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012, quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động phối hợp với Bộ Tài chính và các bộ, ngành có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: Quý III năm 2018.

4. Các Bộ, ngành thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động triển khai các nhiệm vụ

4.1. *Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” (theo Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) gắn với Cuộc vận động*

- Thời gian thực hiện: năm 2018.

- Đơn vị thực hiện triển khai Đề án: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4.2. *Tiếp tục củng cố tăng cường năng lực của lực lượng quản lý thị trường và đẩy mạnh công tác quản lý thị trường để bảo vệ hàng sản xuất trong nước, chống hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.*

- Thời gian thực hiện: năm 2018.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4.3. *Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”*

- Đơn vị chủ trì triển khai thực hiện: Bộ Y tế.

4.4. *Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát*

- Nội dung :

+ Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ trong đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở các bộ, ngành và địa phương trong năm 2016 và Quyết định 68/QĐ-TTg, ngày 18/01/2017 về Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ từ năm 2016 đến 2025; việc phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương năm 2018-2019.

+ Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam trong các chợ truyền thống, các Trung tâm thương mại và siêu thị (gắn với Kế hoạch số 271/KH-MTTW-BTT ngày 30/8/2016 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc thực hiện Chương trình phối hợp 90 về an toàn thực phẩm 2 năm 2016-2017).

- Đơn vị thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phối hợp với các cơ quan thành viên BCD Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2018.

4.5. *Tổ chức điều tra xã hội học, đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam*

- Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương.
- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2018.

4.6. Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

- Đơn vị chủ trì: Bộ Ngoại giao (Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài)

- Nội dung: Tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài về ý nghĩa của Cuộc vận động; thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt ra nước ngoài; hỗ trợ các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước; xây dựng chương trình hành động thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, chú trọng việc tổ chức triển khai tại các nước có đông người Việt Nam sinh sống;

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

4.7. Tổ chức Hội thảo khoa học về giải pháp nâng cao hiệu quả Cuộc vận động làm cơ sở cho việc chuẩn bị tổng kết 10 năm triển khai Cuộc vận động vào năm 2019

- Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Đơn vị thực hiện: Ban Thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương; Ban Tuyên giáo Trung ương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

5. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

5.1. Tổ chức Chương trình: “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt - VIBrand” lần thứ VI, năm 2018

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Thời gian thực hiện: Trong tháng 11/2018.

5.2. Tổ chức Lễ trao tặng danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ năm 2018”

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương
- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

5.3. Tổ chức hội chợ “Tự hào hàng Việt Nam và sản phẩm truyền thống”

- Đơn vị chủ trì, triển khai thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Quý III & IV năm 2018.

5.4. Tổ chức chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên qui mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt” năm 2018

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương
- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

5.5. Tuyên truyền và triển khai ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” trong việc bảo vệ thương hiệu nông sản sạch, thực hiện “Giải pháp hữu cơ vì sinh - Bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp sạch Việt Nam”.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018.

5.6. Đẩy mạnh tuyên truyền và triển khai ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” trong việc bảo vệ thương hiệu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam”

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018.

5.7. Tổ chức biểu dương các doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Đơn vị chủ trì: Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động
- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2018.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng kế hoạch, chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2018 tại phần II; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành địa phương mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả và biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động ở địa phương đảm bảo thiết thực hiệu quả.

3. Định kỳ 6 tháng, 01 năm Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh, thành phố báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (qua Ban Thư ký Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, số 46, Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (để B/c);
- Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng TW Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Ban Thường trực UBTWMTTQVN;
- Thành viên BCĐTWCVĐ;
- BCĐ CVĐ các tỉnh, thành phố;
- BTT UB MTTQ VN các tỉnh, thành phố;
- Ban thư ký CVĐ;
- Lưu VT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Hầu A Lệnh

PCT-TTK Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam